

Kookaburra blijft ook in 2012 onvermoeibaar vernieuwen in hockeysticks



Olympische
hockeybal
Dimple Elite

Vapour

“In moeilijke tijden biedt Kookaburra de sportretailer onderscheidend vermogen. Profileer je shop als superspecialist en presenteer je klanten nieuwe merken en innovaties. Prikkel en vernieuw!” Aan het woord is Hendrik Karssen van April Sports Group, sinds enkele jaren distributeur van het Australische hockeymerk in Nederland. Karssen is ervan overtuigd dat er voor sportzaken met hockey als specialisatie lucratieve commerciële kansen bestaan met Kookaburra. **“De interesse in het merk wordt dagelijks bevestigd door consumenten die per mail informatie aanvragen over Kookaburra, de producten en de verkooppunten!”**

KOOKABURRA HOCKEYBAL ZICHTBAARDER DAN OOI

2012 wordt sowieso een bijzonder jaar voor Kookaburra. Omdat 2012 een Olympisch jaar is, komt het Australische merk komende zomer veelvuldig ‘in the picture’. Kookaburra is immers al sinds 1956 (!) exclusief leverancier van de ballen voor het Olympisch hockeytoernooi en dat is straks in Londen niet anders. De zichtbaarheid van Kookaburra zal dit jaar zo mogelijk nog groter zijn, doordat op de blauwe hockeyvelden met gele ballen wordt gespeeld, zodat tv-kijkers het spel beter kunnen volgen. Om de Kookaburra hockeyballen nog weer extra onder de aandacht van de hockeyverenigingen te brengen, heeft April Sports Group een speciale mailing verstuurd naar 330 clubs. Karssen benadrukt dat ballen die door verenigingen worden besteld uitsluitend via de dealer worden uitgeleverd.

STIJLVOLLE EN EIGENZINNIGE DESIGNS IN STICKS

De stickcollectie bestaat uit de volgende series: M-Bow, i-Bow, L-Bow Extreme, L-Bow Obscene en Ultralite. Vrijwel alle sticks kunnen geleverd worden in 36,5 en 37,5 inch. Sommige zijn zelfs verkrijgbaar in 38,0 inch. Kookaburra werkt met vier gewichtsklassen, te weten Ultralite, Superlite, Lite en Medium. Stijlvol en eigenzinnig. Zo omschrijft April Sports Group de nieuwe designs in de 2012-collectie. Om zowel de verkoper als de koper optimaal te informeren, zijn alle technische specificaties in de vorm van icoontjes geprint op de stick. Verder is de carbon weave technologie, die

zorgt voor extra versterking en een meer technische look bij diverse modellen, zichtbaar gemaakt.

NIEUWE TECHNOLOGIEËN VOOR MEER CONTROLE EN COMFORT

Kookaburra heeft de i-Bow serie aangevuld met de Vapour, die met een prijs van € 119,- heel commercieel geprijsd genoemd kan worden. Daarnaast komt het merk opnieuw met technische noviteiten. Kookaburra Control Face (KCF) is een speciale structuur aan de slagzijde van de haak die voor meer en beter balcontact zorgt. Resultaat: een optimaal balgevoel, meer controle en een verbeterde hanteerbaarheid. Ook nieuw zijn de Counter Vibration Technology (CVT) en Anti Tremor Technology (ATT). CVT staat voor foam inlays en ATT voor houten inlays, aangebracht in de greep, die de trillingen verminderen tijdens de slag en zo een groter comfort en verbeterde controle garanderen.

DIVERSE INTERNATIONALS KIEZEN VOOR KOOKABURRA

Dat Kookaburra in hockeyland Nederland steeds bekender wordt is ongetwijfeld mede te danken aan de sportieve successen van de nationale heren- en damesteams van Australië. Die verhogen niet alleen de naamsbekendheid, maar zorgen er ook voor dat een groeiend aantal jonge hockeyspelers zich met hun Australische voorbeelden associeert. Zelf sponsort Kookaburra diverse internationals, zowel bij de senioren als junioren. Daaronder de Australische spelers Madonna Blyth, Liam de Young, Teneal Attard en Bianca Greenshields, de Zuid-Afrikaanse Marscha Marescia en de Nederlandse hockeyers Jacky Schoenaker, Hajo Meijer, Roderic Schwirtz en Frederique Maltha.

Info: April Sports Group, Barneveld
0342-493000
info@aprilsportsgroup.com
www.aprilsportsgroup.com